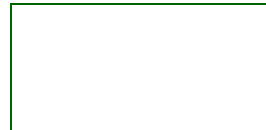


Arbeitsprogramm 2011

Regionaler Beschäftigungspakt Obersteiermark Ost

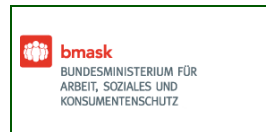
Erstellt von



Im Auftrag von



Mit Unterstützung von



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung Arbeitsprogramm | 3 |
| 1 Angaben zur Region | 5 |
| 1.1 Ausgangssituation und Ist-Analyse | 8 |
| 1.2 Kurzdarstellung des regionalen Leitbildes mit Zielen, Strategien und Leitthemen inklusive Gleichstellungszielen | 11 |
| 2 Beschäftigungspakt FA 11A | 15 |
| 2.1 Grundleistungen 2011 | 15 |
| 2.2 Zusatzleistungen 2011 | 17 |
| 2.3 Gesamtbudget 2011 | 20 |

| | |
|-------------------|--|
| Verfasst von | <i>Regionalmanagement Obersteiermark OstGmbH</i> |
| Erstellt | <i>21.12.2010</i> |
| Gespeichert unter | <i>Entwurf_APRO_2011_ObOst_110113</i> |
| Copyright by | Unternehmensberatung BAB GmbH |
| DVR | 0947202 |
| Kontaktadresse | Steirischer Beschäftigungspakt Unternehmensberatung BAB GmbH → Grillparzerstraße 26 → A-8010 Graz → T +43.316.36 22 90 → F+43.316.36 22 90-30 graz@bab.at → www.bab.at |

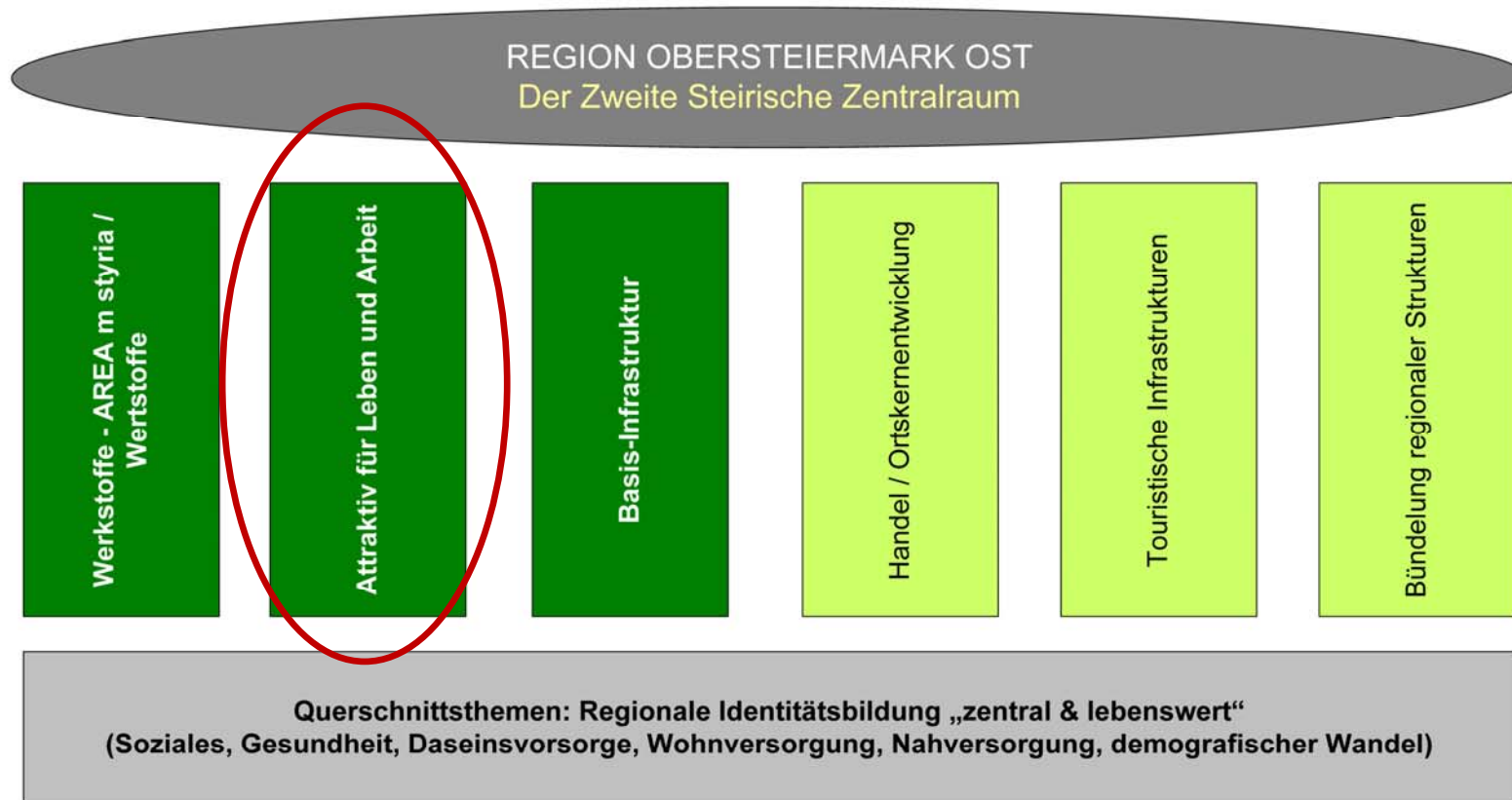
Einleitung Arbeitsprogramm

Das Arbeitsprogramm des regionalen Beschäftigungspaktes Obersteiermark Ost basiert auf dem regionalen Leitbild. Es bezieht sich auf die dort definierten Stärkefelder.

Hauptfokus in den Schwerpunkten der Region Obersteiermark Ost wird auf die UnternehmerInnen der Region gelegt.

Das Arbeitsprogramm wurde vom Team des regionalen Beschäftigungspaktes erstellt und dem Arbeitsausschuss des Regionalvorstandes Obersteiermark Ost - „Regionaler Beschäftigungspakt | Wirtschaft | Standortentwicklung“ zur Prüfung und Freigabe vorgelegt.

Stärkefelder:



Legende:



Stand: 27.05.2008

1 Angaben zur Region

Die Regionext-Großregion Obersteiermark Ost wurde mit November 2009 konstituiert. Als sehr zweckmäßig erweist sich die Deckungsgleichheit der Regionsabgrenzung für Regionext und für den Regionalen Beschäftigungspakt Obersteiermark Ost.
Die Steuerungsgruppe des regionalen Beschäftigungspaktes ist als regionext Arbeitsausschuss „Regionaler Beschäftigungspakt | Wirtschaft | Standortentwicklung“ definiert.

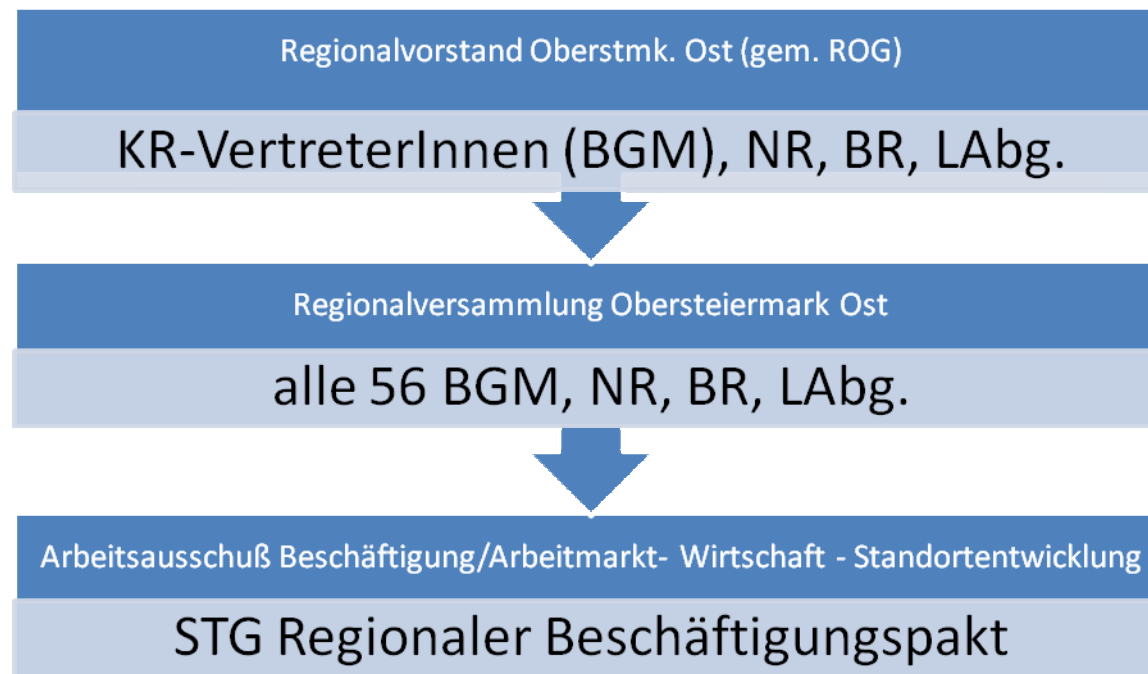


Abbildung 1: erstellt J. Werderitsch (24.02.2011); freigegeben: M. Juricek (25.02.2011)

Regionale Paktkoordination

| | |
|--|---|
| Paktkoordinierende Stelle | Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH |
| Adresse inkl. Telefon- und Faxnummer | Prettachstraße 51, 8700 Leoben; Tel.: 03842 / 802-1100, Fax: 03842 / 802-1105 |
| Projektleitung | Mag. (FH) Bianca Klapfer |
| ProjektmitarbeiterInnen | GF Mag. Jochen Werderitsch, Doris Haider |
| Sonstiges Personal | |
| Externe Zukäufe und Art der Leistungen | Keine |

AkteurInnen im Regionalen Pakt

| | |
|---|------------------------------------|
| Paktsprecher / Institution | Manfred Juricek / AMS Mürzzuschlag |
| Paktsprecher-Stellvertreter / Institution | LAbg. Markus Zelisko |
| Gender Mainstreaming Beauftragte | Mag. Sylvia Ippavitz |
| NGO Vertretung/en | Keine |

| Weitere SchlüsselakteurInnen / Mitglieder der Steuerungsgruppe | Name | Institution |
|--|-----------------------------------|---|
| | <i>Vzbgm. Manfred Juricek</i> | <i>REV Mürzzuschlag Generalversammlung Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH</i> |
| | <i>Bgm. Mag. Brigitte Schwarz</i> | <i>BIG Bruck/Mur Generalversammlung Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH</i> |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| | <i>Bgm. Dr. Matthias Konrad</i> | <i>WBI Leoben Generalversammlung Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH</i> |
| | <i>Bgm. Bernd Rosenberger</i> | <i>Städtebund</i> |
| | <i>Bgm. Reinhard Reisinger</i> | <i>Gemeindebund</i> |
| | <i>Bgm. Heinz Jungwirth</i> | <i>Gemeindebund</i> |
| | <i>Bgm. Gerhard Weber</i> | <i>Gemeindebund</i> |
| | <i>N.N</i> | <i>Regionalvorstand Großregion Obersteiermark Ost</i> |
| Weitere SchlüsselakteurInnen / Mitglieder der Steuerungsgruppe | <i>Name</i> | <i>Institution</i> |
| | <i>LAbg. Markus Zelisko</i> | <i>Regionalvorstand Großregion Obersteiermark Ost</i> |
| | <i>N.N</i> | <i>ÖVP</i> |
| | <i>LAbg. Dr. Werner Murgg</i> | <i>KPÖ</i> |
| | | |
| Beratende AkteurInnen | <i>Name</i> | <i>Institution</i> |
| | <i>Walter Scharler</i> | <i>AMS Bruck/Mur</i> |
| | <i>Helmut Wiesmüller</i> | <i>AMS Leoben</i> |
| | <i>N.N. (ohne Personennennung)</i> | <i>ÖGB</i> |
| | <i>Mag. Johann Weigand</i> | <i>Industriellenvereinigung, GF Böhler Edelstahl GmbH & Co KG</i> |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | <i>Mag. Alexander Sumnitsch</i> | <i>WK Leoben</i> |
| | <i>DDr. Werner Anzenberger</i> | <i>AK Leoben</i> |
| | <i>KO Fritz Reisinger</i> | <i>LWK Mürzzuschlag</i> |
| | <i>Erich Weber</i> | <i>BIG Bruck/Mur</i> |
| | <i>Wolfgang Winterer</i> | <i>WBI Leoben</i> |
| | <i>Oliver Königshofer</i> | <i>REV Mürzzuschlag</i> |
| | <i>Dir. Ing. Leopold Pislner, MBA</i> | <i>Wirtschaftsinitiative Leoben</i> |
| | <i>Ing. Wolfgang Wiesenhofer</i> | <i>Wirtschaftsservice Kapfenberg</i> |
| | <i>Mag. Jochen Werderitsch</i> | <i>Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH</i> |
| | <i>Mag. Sylvia Ippavitz</i> | <i>Gender Mainstraming Beauftragte</i> |
| | <i>Bgm. Karl Rudischer</i> | <i>Vorsitzender Regionext Großregion Obersteiermark Ost</i> |

1.1 Ausgangssituation und Ist-Analyse

Der demografische Wandel betrifft die gesamte Steiermark, mit Ausnahme des Zentralraumes Graz / Graz-Umgebung. Besonders betroffen ist die Region Obersteiermark Ost, hier weist der Bezirk Leoben, eines der höchsten Durchschnittsalter der Bevölkerung auf.

Dieser Wandel hat massive Auswirkungen auf die Wirtschaft in der Region. Abwanderung der Jugend und gut ausgebildeten Personen, rückgängige Geburtenraten einerseits, sowie das teilweise noch negativ konnotierte Image des Lehrberufs erhöhen den Fachkräftemangel in der Region welcher massive Auswirkungen auf die regionale Wettbewerbsfähigkeit hat.

Die demografische Problematik der Region Obersteiermark Ost wird in folgenden Datenmaterial veranschaulicht:

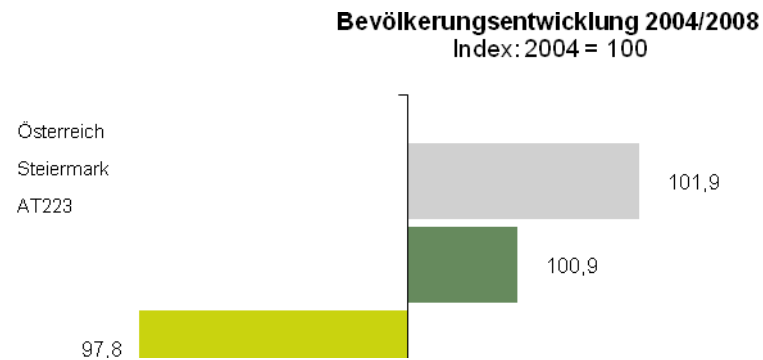
NUTS3-Profil Östliche Obersteiermark (AT223): Demographie

| Bevölkerung | AT223 | Steiermark | Österreich |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| Bevölkerung 2008 (Stichtag 1.1.2009) | 168.253 | 1.207.479 | 8.355.260 |
| Veränderung seit 2004, absolut | - 3.718 | 10.699 | 153.901 |
| Veränderung seit 2004, in % | - 2,2 | 0,9 | 1,9 |
| Anteil an der gesamtösterreichischen Bevölkerung | 2,0 | 14,5 | 100,0 |
| Veränderung seit 2004, in %-Punkten | - 0,1 | - 0,1 | n.a. |

Quelle: Statistik Austria, eigene Berechnungen JOANNEUM RESEARCH

| Natürliche Bevölkerungsbewegung | AT223 | Steiermark | Österreich |
|--|--------------|-------------------|-------------------|
| Geburtenziffer 2008 (je 1.000 Einwohner) | 6,9 | 8,5 | 9,3 |
| Veränderung seit 2004, absolut | - 0,8 | - 0,3 | - 0,3 |
| Sterbeziffer 2008 (je 1.000 Einwohner) | 11,7 | 9,7 | 9,0 |
| Veränderung seit 2004, absolut | 0,3 | 0,1 | - 0,1 |
| Geburtenbilanz, Periode 2004-2008 | - 3.573 | - 5.844 | 16.192 |
| Wanderungsbilanz, Periode 2004-2008 | - 1.077 | 21.155 | 196.495 |
| Wanderungsbilanz 2004-2008: in ‰ der Bevölkerung | - 4,5 | 17,7 | 24,0 |

Quelle: Statistik Austria, eigene Berechnungen JOANNEUM RESEARCH



Veränderungsbedarf:

- Verstärkte Projektentwicklung/-umsetzung des Regionalen Beschäftigungspaktes an die in der integrierten Leitbildentwicklung Obersteiermark Ost 2007 - 2013 ermittelten Schwerpunkte. Dabei wurde v.a. unter dem Thema „Attraktiv für Arbeit und Leben“ folgendes Leitthema als vorrangig diskutiert:
 - Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft (B.O. Standortentwicklung)
- Abstimmung der Maßnahmen / Aktivitäten auf das wirtschaftliche Umfeld
- Abstimmung der Maßnahmen / Aktivitäten mit den relevanten Paktmitgliedern
- Pakt relevante beschäftigungspolitische Aktivitäten

Stärken:

- Kooperation mit den Städten und Gemeinden sowie den Betriebsansiedlern der Region
- Gute Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung innerhalb der PaktakteurInnen
- Netzwerkstruktur mit Wirtschaftstreibenden der Region
- Kontakte zu den Schulen der Region
- Konzentration auf die Schwerpunkte der Leitthematik „Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft“
- Sehr gute Vernetzung aller Regionsthemen durch Regionalvorstand und Regionalversammlung und integrierte Leitbildentwicklung

Schwächen:

- Geringe Anschlussbestrebungen der NPOs an den regionalen Pakt, begründet in einem wirtschaftlich orientierten Betätigungsfeld des RBP Obersteiermarkt Ost

1.2 Kurzdarstellung des regionalen Leitbildes mit Zielen, Strategien und Leitthemen inklusive Gleichstellungszielen

Im Rahmen der Leitbildentwicklung auf NUTS-III-Ebene wurde zum Thema „Attraktiv für Arbeit und Leben“ beim Leitbild-/Syntegrations®-Workshop das Leitthema „Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft“ für die Planungsperiode bis 2013 definiert. In den vergangenen Jahren wurde bereits sehr gute Arbeit geleistet und eine gute Basis geschaffen. Diese Basis soll ständig weiterentwickelt und ausgebaut werden.

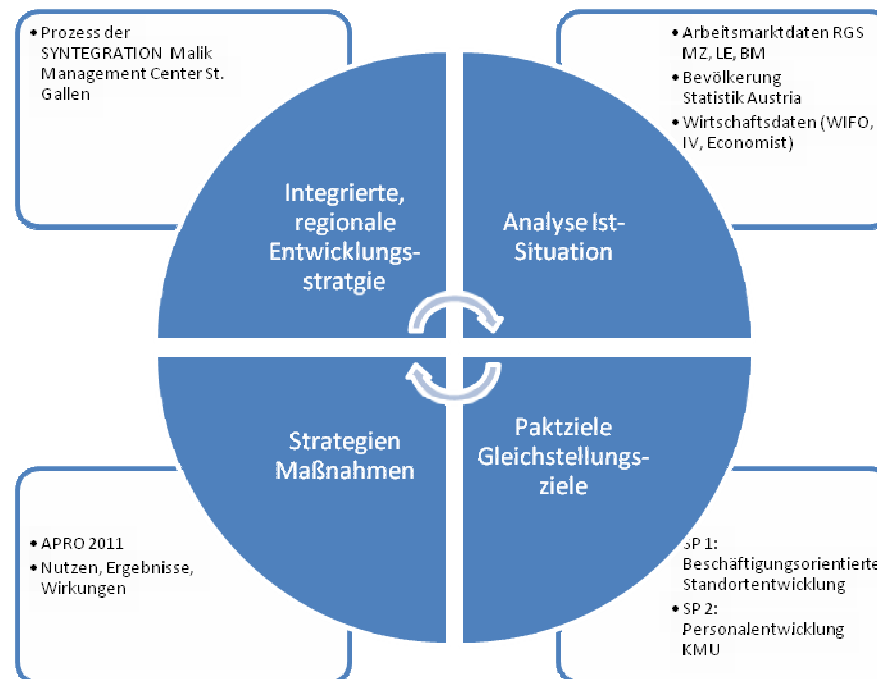


Abbildung 2: Erstellung Strategieprozess - erstellt: J. Werderitsch (24.02.2011); freigegeben: M. Juricek (25.02.2011)

Dieses Leitthema beinhaltet folgende paktrelevante **Schwerpunkte**:

- **Schwerpunkt 1:** „Beschäftigungsorientierte Standortentwicklung - (Lehrlings-) Ausbildung und Beschäftigung für den Werkstoffbereich“
 - Intensivierung des Kontaktes zu Unternehmen, Schulen, Eltern und SchülerInnen

- Informationsoffensive für KMUs
- Lobbying in den Schulen, HTL, FH und MUL
- Gewinnung von jungen MitarbeiterInnen für technische Berufe
- Imageverbesserung der FacharbeiterInnenausbildung

| Anzahl Lehrlinge | | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Geschlecht | Region | | | | | |
| Gesamt | Österreich | 125.961 | 129.823 | 131.880 | 131.676 | 129.899 |
| | Steiermark | 19.164 | 19.682 | 19.904 | 19.838 | 19.298 |
| | Bruck an der Mur | 1.117 | 1.145 | 1.133 | 1.044 | 1.049 |
| | Leoben | 822 | 855 | 914 | 877 | 1.015 |
| | Mürzzuschlag | 538 | 575 | 597 | 558 | 590 |
| Frauen | Österreich | 42.103 | 43.933 | 44.784 | 44.812 | 44.382 |
| | Steiermark | 6.268 | 6.488 | 6.538 | 6.731 | 6.609 |
| | Bruck an der Mur | 323 | 337 | 330 | 329 | 355 |
| | Leoben | 232 | 257 | 287 | 281 | 364 |
| | Mürzzuschlag | 158 | 168 | 188 | 191 | 217 |
| Männer | Österreich | 83.858 | 85.890 | 87.096 | 86.864 | 85.517 |
| | Steiermark | 12.896 | 13.194 | 13.366 | 13.107 | 12.689 |
| | Bruck an der Mur | 794 | 808 | 803 | 715 | 694 |
| | Leoben | 590 | 598 | 627 | 596 | 651 |
| | Mürzzuschlag | 380 | 407 | 409 | 367 | 373 |
| Quelle: Wirtschaftskammer Steiermark. | | | | | | |
| Erläuterungen: Anzahl der bei der Wirtschaftskammer gemeldeten Lehrlinge (Stichtag: 31.12.). | | | | | | |

| Lehrbetriebe, | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Steiermark, 17 Bezirke, Zeitreihe 2006-10 | | | | | |
| Region | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Österreich | 39.398 | 39.815 | 39.606 | 38.491 | 37.564 |
| Steiermark | 5.734 | 5.897 | 5.872 | 5.636 | 5.417 |
| Bruck an der Mur | 293 | 307 | 287 | 278 | 259 |
| Leoben | 236 | 255 | 269 | 260 | 243 |
| Mürzzuschlag | 165 | 176 | 179 | 180 | 160 |
| Quelle: Wirtschaftskammer Steiermark. | | | | | |
| Erläuterungen: Anzahl der Lehrbetriebe zum Stichtag 31.12. | | | | | |

Strategie ist es, die Berufsorientierung der Pflichtschulen und höher bildenden Schulen mit Personalmarketingaktivitäten der Unternehmen zusammenzuführen.

In diesem Zusammenhang sind folgende Ziele vorgesehen:

- Darstellung von Good Practice-Beispielen in den Bereichen „Kooperation Schule - Unternehmen“ und „Zukunft mit Lehre“
 - Lehre als attraktiven und zukunftsträchtigen Ausbildungsweg forcieren
 - Höhere technische Ausbildungen als attraktiven und zukunftsträchtigen Ausbildungsweg forcieren
 - Verankerung von Gender Mainstreaming als Querschnittsthema in den Bereichen Zukunfts!Lehre und Technik-Lobbying (Mädchen und junge Frauen in nicht traditionellen Berufe)
-
- Schwerpunkt 2: „Personalentwicklung für KMUs“
 - Sensibilisierung der UnternehmerInnen betreffend der Wichtigkeit einer kontinuierlichen „Basis“-Personalentwicklung
 - Bewusstseinsbildung zum Thema „Personalentwicklung“
 - Zugang zum Thema Personalentwicklung für UnternehmerInnen und Führungskräfte KMUs schaffen
 - Unternehmen mit PE-SpezialistInnen & BeraterInnen zusammenbringen

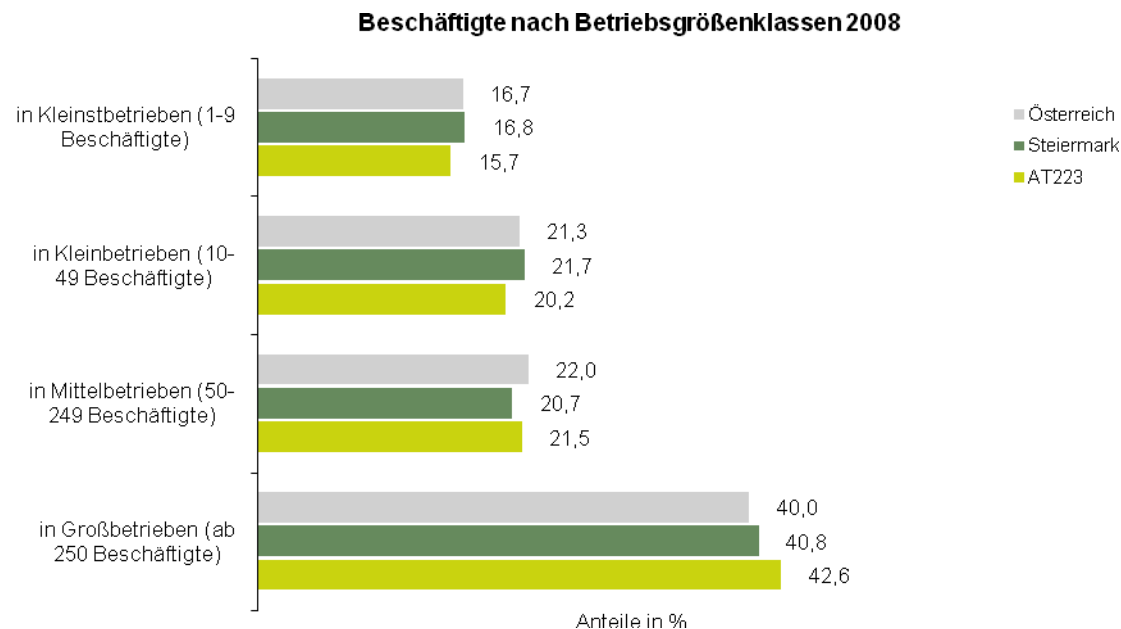


Abbildung 3: Quelle: JOANNEUM RESEARCH (Rohdaten: HVSV)_Regionsprofil Obersteiermark Ost / Betriebe

Strategie ist, bei den UnternehmerInnen und Führungskräften der KMUs Bewusstsein für die Relevanz einer strategischen Personalentwicklung zu bilden.

In diesem Zusammenhang sind folgende Ziele vorgesehen:

- Die UnternehmerInnen und Führungskräfte sollen
 - die Ziele, Kreislauf und Instrumente einer strategischen Personalentwicklung kennen lernen.
 - je nach ihrem Bedarf strategische Personalentwicklung für ihr Unternehmen anwenden lernen (Begleitung durch externe ExpertInnen möglich).
 - Fokus auf Potential der MitarbeiterInnen in Bezug auf Karriereplanung, Weiterbildung, etc.
 - Verankerung von Gender Mainstreaming als Querschnittsthema im Bereich der Round-Tables: Aufzeigen der Möglichkeiten der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

2 Beschäftigungspakt FA 11A

2.1 Grundleistungen 2011

Bitte um Definition von Maßnahmen entsprechend dem Grundleistungsraster und den definierten Zielen und Strategien & Indikatoren.

| Grundleistungen / Anteil am Grundbudget | Maßnahmen/Aktivitäten | Indikatoren* |
|---|---|--|
| 1) Koordination Paktstrategische Ebene | Vernetzung und Koordination <input type="checkbox"/> Einbindung aller relevanten, regionalen AkteurInnen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Steuerungsgruppensitzungen / Regionalkonferenz ○ Regionale Arbeitsgruppen ○ Teilnahme an regionalen Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Laufende Koordinationstätigkeit & Administration | <input type="checkbox"/> 2 Arbeitsausschüsse p.a. <input type="checkbox"/> 2 Regionalvorstandssitzungen p.a. <input type="checkbox"/> Teilnahme an 8 regionalen Veranstaltungen p.a. |
| | Gender Mainstreaming <input type="checkbox"/> Einbindung von GM-ExpertInnen an Sitzungen / Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Leistungen der Gender Beauftragten (Sylvia Ippavitz): <ul style="list-style-type: none"> ○ Begutachtung von Arbeitsprogramm und Konzepten | <input type="checkbox"/> Begutachtung des AP 2011 <input type="checkbox"/> TN an mindestens 2 Veranstaltungen |
| 2) Strategische Projektunterstützung | Regionale Projektbetreuung und -unterstützung, sowie Vernetzung zu „externen“ Projekten <input type="checkbox"/> Anstoß-Impulsberatungen | <input type="checkbox"/> 4 Impulsberatungen p.a. |
| | <input type="checkbox"/> Projektentwicklung <ul style="list-style-type: none"> ○ Unterstützung in der Ideenentwicklung | <input type="checkbox"/> 1 Projektentwicklung |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Projektmanagement bzw. -begleitung: <ul style="list-style-type: none"> o Erstellung Businessplan o PR- & Öffentlichkeitsarbeit o zur Verfügung stellen von Paktinfrastruktur | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 Projektmanagement |
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ferialjobbörse: <ul style="list-style-type: none"> o Weiterführung der Kooperation o Aussendung an Unternehmen der Region o PR-Aussendung an Gemeinden der Region o Beitrag im Infoletter <input type="checkbox"/> Aktualisierung / Verlinkung auf www.obersteiermark.at | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aussendung an mind. 50 Unternehmen <input type="checkbox"/> Aussendung an mind. 50 Gemeinden <input type="checkbox"/> Aktualisierung / Verlinkung auf Website <input type="checkbox"/> Mind. 1 Beitrag in RBP Infoletter |
| 3) Netzwerk- und Informationsmanagement sowie Öffentlichkeitsarbeit - regional | Kommunikationskonzept umsetzen | |
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Website www.obersteiermark.at <input type="checkbox"/> Website www.stebep.at <ul style="list-style-type: none"> o Website-Update | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mind. 6 Website-Aktualisierungen p.a. <input type="checkbox"/> Gestaltung mind. 1 Beitrag für STEBEP Website |
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"> o Presseclipping o Mailing-Aktivitäten o Pressekontakt | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Laufendes Presseclipping <input type="checkbox"/> Mind. 4 Infoletter p.a. <input type="checkbox"/> Pressegespräch bei Bedarf |
| 4) Infotransfer und Kommunikation - überregional / STEBEP Eben | STEBEP Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kernteamsitzungen <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen <input type="checkbox"/> Koordinationsveranstaltungen <input type="checkbox"/> Sonstige Arbeitsgruppen | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Teilnahme an mind. 4 Maßnahmen / Aktivitäten p.a. |
| 5) Finanzmanagement & Monitoring | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Erstellung APRO <input type="checkbox"/> Erstellung Budget <input type="checkbox"/> Laufendes Monitoring <input type="checkbox"/> Erstellung Endbericht <input type="checkbox"/> Erstellung Abrechnung gem. ESF-RL | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> APRO 2011 <input type="checkbox"/> Budget 2011 <input type="checkbox"/> Controlling Tabelle <input type="checkbox"/> Endbericht <input type="checkbox"/> Abrechnung |

*Anmerkung: Indikatoren müssen klar messbar sein und bilden als Teil des Vertrages die Basis für das Monitoring der Zielerreichung. Die Leistungen bzw. Indikatoren müssen mittels Nachweisen im Jahresbericht belegt werden.

2.2 Zusatzleistungen 2011

Bitte um Definition von 1-2 Themenschwerpunkten sowie Maßnahmen entsprechend den definierten Zielen und Strategien samt Indikatoren.

| Themenschwerpunkte | Maßnahmen/Aktivitäten | Indikator* (je Maßnahme) |
|--|--|---|
| Schwerpunkt 1 „Beschäftigungsorientierte Standortentwicklung - Berufsorientierung (Lehrlings-) Ausbildung und Beschäftigung für den Werkstoffbereich“ | Zukunfts!Lehre Voraussetzung für die Ausübung eines Lehrberufs (Lehrlingsausbildung) ist eine optimale Berufsorientierung. | |
| | <input type="checkbox"/> BO-AkteurInnen in der Region <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kooperation mit STEBEP <input type="checkbox"/> Erhebung / Aktualisierung der Kontaktdaten der BO-AkteurInnen <input type="checkbox"/> Verteilung | <input type="checkbox"/> Tabelle Kontaktdaten <input type="checkbox"/> Mail-Aussendung |

| | |
|--|---|
| <p>Technik-Lobbying</p> <p>Es werden weitere Aktivitäten zur positiven Entwicklung der Neigung und Interessen für die Technik gesetzt, um dem TechnikerInnenmangel in der Region bewusst entgegen zu treten.</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> □ Projektumsetzung: „Technik-BeraterIn“ für alle 3 Themenbereiche: Wasser, Luft und Schall. <ul style="list-style-type: none"> ○ Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Technik-Box ○ Verstärkte Kooperationen mit Industrie, Volksschulen, FH Joanneum Kapfenberg (Studiengang Industriegewerbe) ○ Bedarfserhebung bei den Volksschulen ○ Einschulung der StudentInnen zu Technik-BeraterInnen ○ Entgeltliche Unterstützung und Koordination der StudentInnen in der konkreten Umsetzung als Technik-Box-BeraterIn | <ul style="list-style-type: none"> □ Mailing an mind. 25 Schulen □ Erfassung Anmeldungen / Koordinierung mit T-BeraterInnen □ 1 Jobausschreibung an der FH Kapfenberg □ Recruiting von mind. 3 StudentInnen - mind. 1 weibliche Person □ Organisation / Durchführung mind. 1 halbtägiger Einschulungs-Workshop □ Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"> ○ Mind. 1 Vorstellung in RBP Infoletter ○ Darstellung auf www.obersteiermark.at □ Mind. 1 Begleitung der T-Berater vor Ort □ Evaluierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Lehrpersonal ○ Tätigkeit T-Berater □ Abrechnung |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Schwerpunkt 2 Personalentwicklung für KMUs</p> | <p>Thematische Round-Tables</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Ziel der Round-Tables <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibilisierung der UnternehmerInnen über die Relevanz einer kontinuierlichen PE □ Round-Tables-Konzeption <ul style="list-style-type: none"> ○ Thematische Round-Tables unter Mitwirkung von SpezialistInnen ○ Aufzeigen des Nutzens von Personalmarketing-Maßnahmen in Unternehmen ○ Best-Practice-Beispiele □ Organisation und Durchführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Einbindung der relevanten PaktpartnerInnen ○ Einbindung der Unternehmen □ SpezialistInnenauswahl | <p>Durchführung 2 Halbtagesveranstaltungen</p> |
| | <p>Round-Table 1</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Round-Table zum Thema: „Frauen in die Wirtschaft- Frauen als wertvolle Ressource am schrumpfenden Arbeitsmarkt“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Ursachen der niedrigen Frauenerwerbsquote ○ Auswirkung auf die regionale Wirtschaft ○ Was ist zu tun um diese wichtige Ressource für die Wirtschaft zu nutzen? □ Gender Mainstreaming | <ul style="list-style-type: none"> □ digitale Einladung an Firmenkontakte □ ReferentInnenauswahl □ mind. 20 TeilnehmerInnen |

Round-Table 2

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">□ Round-Table zum Thema: „Casino, Zigaretten und Wein - in meinem Unternehmen - Danke NEIN“□ od. „Sucht im Betrieb - (k)ein Thema“<ul style="list-style-type: none">○ Bewusstseinsbildung und Begriffserklärung zum Thema Sucht○ Sensibilisieren der Firmen zum Thema „suchtmittelkonsumierende MitarbeiterInnen“○ Mögliche Auswirkungen auf den Betrieb bzw. langfristig die regionale Wirtschaft○ Präventionsmaßnahmen für KMU○ Interventionsmaßnahmen für KMU□ Gender Mainstreaming | <ul style="list-style-type: none">□ digitale Einladung an Firmenkontakte□ ReferentInnenauswahl□ mind. 20 TeilnehmerInnen |
|--|--|

* **Anmerkung:** Indikatoren müssen klar messbar sein und bilden als Teil des Vertrages die Basis für das Monitoring der Zielerreichung. Die Leistungen bzw. Indikatoren müssen mittels Nachweisen im Jahresbericht belegt werden.

2.3 Gesamtbudget 2011

Für die Beschäftigungspakte ist ein eigener Budgetplan für das Jahr 2011 auszufüllen - siehe Beilage.